

pts020805038

Computer/Telekommunikation, Medien/Kommunikation

Premium SMS – neue Potenziale im Mobile Business **DIMOCO bietet Micro Payment in Österreich, Ungarn & Schweiz**

Brunn/Geb. (pts, 5. Aug 2002 16:30) - Passend zum anhaltenden SMS-Boom und der kontinuierlich steigenden Nachfrage an Content- und Servicediensten ermöglicht DIMOCO Premium SMS-Services auch im Ausland. Derzeit bietet der Mobile Marketer diese Micro Payment-Lösung über alle Mobilfunknetze in Österreich, Ungarn und der Schweiz an.

Premium SMS bietet für jeden Anlass das passende Service, von dem sowohl Anbieter als auch Endkonsumenten profitieren. Interaktive Gewinnspiele, Logos, Klingeltöne, SMS-Chats, Spiele-Download oder Info-Abfragen, sind nur einige Beispiele aus dem breiten Anwendungsspektrum.

Für den Serviceanbieter liegt der Vorteil klar auf der Hand: Die Interaktion mit den Kunden auf der Basis von Kurzmitteilungen kann je nach Anwendungsgebiet vergebührt und flexibel gestaltet werden. Verschiedenste Kampagnen, wie etwa Gewinnspiele in Kombination mit Printmedien (Zeitungsinserate), Entertainment Services für Events oder so genannte Inpack-Promotions, können über Mehrwertnummern finanziert werden.

Ein weiterer Vorteil liegt in der unkomplizierten Implementierung des Dienstes. Der Serviceanbieter benötigt keine eigene Abrechnungsinfrastruktur, da DIMOCO alle notwendigen Schritte, von der Einrichtung der Nummer, über Applikationsentwicklung, bis hin zur Abrechnung mit den Netzbetreibern übernimmt.

Warum der Endkonsument Premium SMS-Dienste schätzt:

Der Handyuser profitiert von der einfachen Bedienung und absoluter Kostentransparenz: Die Teilnahme an einem Gewinnspiel, oder die Bestellung eines Klingeltones via SMS ist eine Leichtigkeit und die einmalige, fixe Vergebührung erfolgt automatisch über die Handyrechnung. Natürlich wird den RTR-Bestimmungen in jeder Hinsicht Rechnung getragen: bei einer Gebühr ab einem Euro erhält der Kunde ein Anbots-SMS, welches er vorab bestätigen muss, bevor es zur endgültigen Transaktion kommt.

Immer mehr Markenartikler, Content- und Infodienste-Anbieter setzen auf Premium SMS. Unternehmen, wie zum Beispiel Jippii, eine finnische Content-Plattform, bietet ihre Services bereits in mehreren Ländern an und ist seit März 2002 am österreichischen Markt präsent. Das gesamte Handling samt Abrechnung wird über DIMOCO abgewickelt.

Informationen zum Unternehmen DIMOCO

DIMOCO - Direct Mobile Communications ist einer der führenden österreichischen Anbieter im B-2-B-Bereich für Mobile Marketing, SMS- Reselling, Premium SMS Services und Applikationsentwicklung. Das Unternehmen hat Standorte in Österreich und Ungarn, die über eine Direktanbindung zu allen GSM-Netzen in Österreich, Ungarn und der Schweiz verfügen. Modernste Infrastruktur für den SMS-Versand bietet den Kunden die einfache und schnelle Einrichtung, Abwicklung und Auswertung ihres SMS -Traffics.

(Ende)

Aussender: [DIMOCO Direct Mobile Communications](#)

Ansprechpartner: Mag. (FH) Thea Walter,
email: t.walter@dimoco.at,
Tel. +43 1 86670 21450