

Was Sie schon immer über Mobile Marketing wissen wollten

***DIMOCO zeigt, wie sich SMS für Unternehmen bezahlt macht -  
Vortrag auf der Publica am 11. April***

(Wien, 8. April 2002) - Direct Marketing und M-Commerce, zwei Bereiche, die das österreichische Unternehmen DIMOCO (Direct Mobile Communications) auf erfolgreiche Weise miteinander verbunden hat. Der Begriff "Mobile Marketing" steht für den direkten, individuellen und kostengünstigen Weg der Werbebotschaften an den Konsumenten.

Der Vorteil dieser neuen Form des Direct Marketing liegt in der einzigartigen Möglichkeit der Interaktion zwischen Kunden und Anbieter: Die breite Akzeptanz von SMS als einfaches und schnelles Kommunikationsmittel sorgt für überdurchschnittlich hohe Responseraten. So konnte mit einem SMS-Gewinnspiel, das DIMOCO für eine Handelskette realisiert hatte, eine Rücklaufquote von über 25 Prozent erzielt werden. Ausschlaggebend für den großen Erfolg mobiler Kampagnen ist auch die exakte Auswahl der Werbekunden, die dem Erhalt der Kurzmitteilungen ausdrücklich zustimmen („Permission Marketing“) und ihre Bedürfnisse und Interessensgebiete bekannt geben („Profiling“). Damit ist gesichert, dass die Werbebotschaften der DIMOCO-Kunden nicht ins Leere laufen, sondern direkt an die Zielgruppe gelangen.

DIMOCOs moderne Infrastruktur mit Anbindung an alle österreichischen Mobilfunkbetreiber sorgt für die schnelle und zuverlässige Abwicklung des SMS-Versandes, das Know-How der Mitarbeiter garantiert die erfolgreiche Einbindung der mobilen Kampagne in bereits vorhandene Werbeaufträge (SMS-Kampagnen sind besonders effizient in Kombination mit anderen Werbeträgern).

Zu den Services von DIMOCO zählen ebenso die Konzeption von Mobile Marketingkampagnen und ihre laufende Betreuung.

Auch die Publica, Österreichs größter Fachevent für Marketing und Werbung, hat sich dieses Jahr Direct Marketing zum Schwerpunkt gewählt. SMS als ideales Kommunikationsmedium darf dabei natürlich nicht fehlen.

Roland Tauchner, Geschäftsführer von DIMOCO mit jahrelanger Erfahrung im Direct Marketing-Bereich, präsentiert auf der Publica die vielfältigen Möglichkeiten und Anwendungsbereiche von Mobile Marketing und Advertising. Neben einem allgemeinen Einblick in die Erfolgsfaktoren von SMS-Kampagnen wird er einige der von DIMOCO realisierten Projekte vorstellen und ihre durchschlagende Wirkung erläutern.

Der Vortrag findet am 11. April von 13.45 – 14.30 auf der Publica- Messe in der Marketingarena des Direkt Marketing Verband Österreichs (DMVÖ) statt.

*Information zum Unternehmen Dimoco:*

*DIMOCO - Direct Mobile Communications ist einer der führenden österreichischen Anbieter im B-2-B-Bereich für SMS-Reselling, Direct Marketing über SMS und SMS-Versandapplikationen sowie Premium SMS Services. Das Unternehmen hat Standorte in Österreich und Ungarn, die über eine Direktanbindung zu allen GSM-Netzen der beiden Länder verfügen. Modernste Infrastruktur für den SMS-Versand bietet den Kunden (zu denen unter anderem die Billa AG, UCI Kinowelt und Lorenz-Bahlsen Snackworld zählen) die einfache und schnelle Einrichtung, Abwicklung und Auswertung ihres SMS-Traffics.*

Pressekontakte:

DIMOCO - Direct Mobile Communications  
Tauchner & Partner GmbH  
[www.dimoco.at](http://www.dimoco.at)

Mag. (FH) Thea M. Walter  
TEL +43/1/86670-21454  
E-MAIL [t.walter@dimoco.at](mailto:t.walter@dimoco.at)  
FAX +43/1/86670-21451