

Mit Chio Chips & SMS 1 von 10 Snowboards gewinnen

**Chio Chips, Werbeagentur Wirz & DIMOCO
starten SMS Kampagne**

Brunn am Gebirge (pts, 16. Dezember 2002 13:15) - Dieses Jahr bietet das Skigebiet Kreischberg allen Ski- und Snowboardfans neben echtem Wintersportvergnügen auch eine tolle Gewinnchance. Im Mekka für Snow & Fun, insbesondere für Freestyle-Freaks, läuft während der ganzen Wintersaison eine Promotion-Kampagne der besonderen Art: das Chio Chips SMS Gewinnspiel!

Vom 1. Dezember bis 8. April können alle Handybesitzer 1 von 10 Snowboards in Chio-Design gewinnen. Wie man die Chance auf einen attraktiven Gewinn nutzen kann, erfährt man auf den Fensterstreifen im Chio-Style, die in insgesamt 20 Gondeln angebracht sind. Dort findet man die genaue Anleitung zum Spiel. Der Ablauf gestaltet sich sehr einfach, so dass man gleich während der Auffahrt, die durchschnittlich 8 Minuten dauert, bequem mitspielen kann.



[\[Pressefoto anzeigen \]](#)

Und so funktioniert es:

Man sendet einfach eine SMS mit dem Keyword "Chio" (0,30 € pro SMS) an die Chio-Gewinn-Nummer 0900 900 666 und schon ist man unter den potenziellen Gewinnern. Alle Teilnehmer erfahren via Retour-SMS sofort, ob sie das richtige Keyword gesendet haben und an der Verlosung teilnehmen. Die 10 glücklichen Gewinner werden am Saisonende per Zufallsprinzip ermittelt.

Chio Chips ist am Kreischberg mit Promotion Teams vertreten, die für das leibliche Wohl der Ski- und Snowboardgäste vor Ort sorgen: bereits beim Kauf einer Liftkarte erhält der Wintersport-Fan gratis eine Probepackung mit köstlichen Chio Chips. Auch die meisten Hüttenwirte haben Chio Chips in ihrem Sortiment. Das Skigebiet Kreischberg präsentiert sich zu dieser Zeit voll im Chio-Design: Ab Anfang Dezember erscheinen 4 Kreischberg-Gondeln im Chio-Look (2 im Tortilla Dip Chips Original und 2 weitere im Tortilla Chips Chilli-Design).

Wolf Intersnacks GmbH beauftragte die namhafte Werbeagentur Wirz mit der Kampagnenkonzepktion, welche DIMOCO für die Planung, Umsetzung und Betreuung des SMS-Gewinnspiels auswählte.

Informationen zum Unternehmen DIMOCO

DIMOCO Direct Mobile Communications ist einer der führenden Mobile Marketer in Österreich.

Das Unternehmen ist vorwiegend im B2B-Bereich tätig und bietet ein breites, aber dennoch spezifiziertes Angebotsspektrum das sich in 4 Hauptgeschäftsfelder unterteilen lässt:

Mobile Marketing, SMS-Reselling, Premium SMS Services & Applikationsentwicklung. DIMOCO verfügt über eine Direktanbindung an alle Mobilfunkbetreiber in Österreich, Deutschland, Ungarn und der Schweiz und ermöglicht die Implementierung von SMS-, EMS- und MMS-Diensten in diesen 4 Ländern.

(Ende)

Aussender: [DIMOCO Direct Mobile Communications](#)

Ansprechpartner: Mag. (FH) Thea M. Walter,
email: t.walter@dimoco.at,
Tel. +43 1 86670 21454

