

Crunchips - Crunch Dir Deinen Gewinn mit Rubbellos und SMS!

Crunchips setzt Gewinnspielserie fort

Nach der erfolgreichen Crunchips Olympia Promotion lässt die Lorenz Bahlsen Snackworld mit Crunchips abermals mit einer innovativen Gewinnspielidee aufhorchen: Diesmal mit einer Inpack-Rubbellos-Promotion.

Die Idee dazu wurde von den beiden betreuenden Agenturen Eventwerkstatt Ilk & Partner GmbH und die C+M Marketing Services AG aufgegriffen und zusammen mit der Lorenz Bahlsen Snack-World ausgearbeitet. Vom Konzept bis zur Umsetzung mit entsprechenden zielgruppengerechten Gewinnen führt das Agenturduo diese Inpack-Rubbel-Promotion zusammen mit der Lorenz Bahlsen Snack-World durch.

In jeder Crunchips – Packung steckt seit Mitte Mai ein Rubbellos mit einem persönlichen Gewinncode. Diesen Code sollte man so schnell wie möglich via SMS oder per Postweg an die Lorenz Bahlsen Snack-World senden, um sich einen der begehrten Gewinne zu sichern.

Als Sofortgewinn winken 15 Xbox-Spielkonsolen von Microsoft. Alle restlichen Teilnehmer, die keinen Sofortgewinn ergattert haben, finden einen von insgesamt drei Teilen des Crunchips Slogans „Für diesen Crunch, da tust Du alles!“ auf ihrem Gewinnlos. Hat man alle drei Teile gesammelt und die persönlichen Codes per SMS verschickt, gelangt man in den Pool für die Schlussverlosung. Als Hauptpreis winkt ein Smart Cabrio!

Mit diesem Konzept beweisen die Initiatoren aufs Neue, wie man klassische Werbeträger mit neuen Kommunikationstechnologien, wie zum Beispiel SMS erfolgreich verbinden kann.

DIMOCO, Spezialist für mobile Kommunikationslösungen, ist bereits zum zweiten Mal für die technische Konzipierung und Abwicklung eines Crunchips SMS-Gewinnspiels verantwortlich. Aus gutem Grund: Mit der Erfahrung im Bereich des Mobile Marketing und einer ausgereiften Infrastruktur sorgt DIMOCO für den reibungslosen und erfolgreichen Ablauf der mobilen Kampagne.

Pressekontakte:

DIMOCO Tauchner & Partner GmbH

Mag. (FH) Thea M. Walter

Campus 21 – Liebermannstrasse A01 404

A-2345 Brunn am Gebirge

T: +43/1 86670/21450

F: +43/1 86670/21451

E: t.walter@dimoco.at