

## **NIKE SMS-Quiz für die Fußball-Champions**

### ***Mit SMS coole Fußball- Shirts und 1 Einkaufsgutschein gewinnen***

Superstars wie Roberto Carlos oder Luis Figo treten im Werbespot für Nike Football gegeneinander an, der zur Zeit der Fußball-WM für Unterhaltung im Fernsehen sorgt. Wer mehr über diese Spieler und den Fußball allgemein weiß, der kann beim SMS Quiz von Nike zusätzlich tolle Preise gewinnen.

HC System Promotion hat für Nike anlässlich der Weltmeisterschaften gemeinsam mit DIMOCO ein interaktives Gewinnspiel rund um das runde Leder gestartet.

Seit dem 27. Mai liegen in zahlreichen österreichischen Sport-Stores Fragebögen zum Thema Fußball auf. Beispiel für eine Quizfrage: Für welches Fußball-Nationalteam spielt Luis Figo?

a) Kroatien, b) Spanien, c) Holland, d) Portugal, e) Brasilien

Wer die richtige Antwort parat hat, schickt Sie einfach per SMS an die Nike Football-Zentrale. Hat man richtig getippt, gibt's drei Punkte für die Highscore -Liste. Jede Woche liegen neue Quizfragen auf, nach vier Runden wird der Quiz-Champion ermittelt.

Aus den eingegangenen SMS werden jede Runde zwei Wochensieger ermittelt, die mit coolen Nike Football-Shirts belohnt werden. Zu Ende des Gewinnspiels wird der Hauptpreis an die Nummer Eins der Rangliste vergeben: ein Nike Einkaufsgutschein im Wert von € 675,-!

Das SMS-Fußball-Quiz wurde bereits mit großem Erfolg im Mai in der Schweiz durchgeführt.

### ***Information zum Unternehmen DIMOCO:***

*DIMOCO - Direct Mobile Communications ist einer der führenden österreichischen Anbieter im B-2-B-Bereich für Mobile Marketing, SMS- Reselling, Premium SMS Services, ASP & Software. Das Unternehmen hat Standorte in Österreich und Ungarn, die über eine Direktanbindung zu allen GSM-Netzen der beiden Länder verfügen. Modernste Infrastruktur für den SMS-Versand bietet den Kunden die einfache und schnelle Einrichtung, Abwicklung und Auswertung ihres SMS-Traffics.*