

## SMS boomt – Mehrwertdienste bieten vielseitiges Potenzial

### ***DIMOCO ermöglicht als eines der ersten Unternehmen Premium SMS-Dienste in alle Mobilfunknetze***

#### **Die Zahlen sprechen für sich**

Laut einer Studie der Unternehmensberatung Frost & Sullivan ist der Versand von Kurzmitteilungen über das GSM-Netz beliebter als je zuvor. Und ein Ende des SMS-Booms ist vorerst nicht in Sicht: Erst 2005 sollen neue Dienste wie das Multimedia Messaging Service (MMS) für den Großteil der Mobilfunk-Kunden attraktiv werden.

Die Analysten sehen auch eine Zunahme bei der Übermittlung von Inhalten bei den mobilen Kurzmitteilungen. "Wir rechnen damit, dass die Content Services bis 2006 ungefähr sieben Prozent des SMS-Verkehrs stellen", so Allison Webb von Frost & Sullivan. Bei einem jährlichen Aufkommen von über 186 Milliarden Kurznachrichten in Westeuropa stellt SMS damit eine gewinnträchtige Plattform für Content-Provider und Unternehmen aller Art dar.

#### **Neue Rufnummern für SMS-Dienste**

Passend zu den jüngsten Meldungen über den anhaltenden Erfolg der SMS-Technologie hat der Telekom Regulator (RTR) neue Rufnummern für SMS-Dienste freigeschaltet. Künftig können die Anbieter zwischen fünf Nummernkreisen wählen: Bei einer SMS an 0800-Nummern entstehen für den Kunden keine Gebühren, 0828-Nummern unterliegen einer bestimmten Tarifobergrenze und sind, wie auch 0901-Nummern ausschließlich dem SMS-Bereich vorbehalten. Bei Mehrwertdiensten mit 0900-Vorwahl wird die Rechnung vom Endkunden getragen. 0901-Nummern bieten verschiedene Tarifstufen, von 10-90 Cent, die letzte Stelle der Nummer gibt Auskunft über den Tarif: Bei 0901-1-Nummern, zum Beispiel, werden 10 Cent veranschlagt, bei 0901-2-Nummern sind 20 Cent zu bezahlen. Im 0901-Bereich gibt es auch einen frei tarifierbaren Nummernkreis. 0930-Nummern sind den Erotikdiensten zugeordnet.

#### **Verschiedenste gewinnbringende Services für Unternehmen**

DIMOCO, der österreichische Spezialist für SMS-Dienste im B-2-B-Bereich, verfügt bereits jetzt über die notwendige Infrastruktur, direkte Netzanbindung und Kooperationsverträge mit allen österreichischen und ungarischen Mobilfunkbetreibern, um Unternehmen die neuen Dienste zur Verfügung zu stellen. Ob kostenlose Support-Anfragen, Gewinnspiele, interaktive Entertainment-Games oder vergewürzte Infos (etwa Wetterauskünfte, Stauwarnungen oder Live-Berichte von Fußballspielen), der Anbieter kann je nach Inhalt das passende Tarifmodell auswählen. Kostentransparenz ist immer gewährleistet. Damit bietet SMS neue lukrative Möglichkeiten für den Anbieter.

DIMOCO bietet neben der Bereitstellung der Mehrwertnummern auch Mobile Marketing Tools an. Mit einem ganzheitlichen Service, das von der Kampagnenkonzeption bis hin zur Responsemessung reicht, steht der erfolgreichen Implementierung Mobiler Premium-Services nichts mehr im Wege.

#### *Information zum Unternehmen Dimoco:*

*DIMOCO - Direct Mobile Communications ist einer der führenden österreichischen Anbieter im B-2-B-Bereich für Mobile Marketing, SMS-Reselling, Premium SMS Services, ASP & Software. Das Unternehmen hat Standorte in Österreich und Ungarn, die über eine Direktanbindung zu allen GSM-Netzen der beiden Länder verfügen. Modernste Infrastruktur für den SMS-Versand bietet den Kunden (zu denen unter anderem die Billa AG, UCI Kinowelt und Lorenz-Bahlsen Snackworld zählen) die einfache und schnelle Einrichtung, Abwicklung bis hin zur Auswertung ihres SMS-Traffics.*

#### **Pressekontakte:**

DIMOCO - Direct Mobile Communications  
Tauchner & Partner GmbH  
[www.dimoco.at](http://www.dimoco.at)

Mag. (FH) Thea M. Walter  
TEL +43/1/86670-21454  
E-MAIL [t.walter@dimoco.at](mailto:t.walter@dimoco.at)  
FAX +43/1/86670-21451