

pts030514037

Medien/Kommunikation, Computer/Telekommunikation

DIMOCO & Club Nokia Alps machen Handys noch mobiler

Brunn/Geb. (pts, 14. Mai 2003 14:16) - Seit Jahresbeginn arbeitet Club Nokia mit DIMOCO, Österreichs führendem Mobile Marketer erfolgreich zusammen. DIMOCO führte bereits diverse erfolgreiche SMS Kampagnen und Infoservices durch, wie etwa das Opernball- oder Shakira-Gewinnspiel bzw. erhalten Club-Nokia-Mitglieder automatisch für sie maßgeschneiderte Infos per SMS z.B. über Produkt Updates, Zubehör, Digital Content etc.

"Wir haben uns entschieden mit DIMOCO zu kooperieren, da dieses Unternehmen mehrjährige Projekterfahrung mit sich bringt und einer der zuverlässigsten Partner im Bereich Mobile Marketing ist", erklärt Club-Nokia-Chef Alexander Oswald.

"Wir sind sehr stolz, dass Club Nokia uns das Vertrauen entgegenbringt und freuen uns auf eine beidseitig erfolgreiche Zusammenarbeit" erklärt DIMOCO Geschäftsführer Gerald Tauchner. Die gesamte Kampagnenplanung für das erste Halbjahr 2003 wurde bereits abgeschlossen, das nächste gerade fieberhaft vorbereitet und beinhaltet neben der Abwicklung weiterer Gewinnspiele, MMS Kampagnen und Push-Dienste, in denen Club-Nokia-Mitglieder u.a. auf Produktnews, (Sport) Events hingewiesen werden, auch das Produktdevelopment. "Wir liefern maßgeschneiderte Lösungen für unseren Kunden, übernehmen nicht nur die Programmierung von Gewinnspielen, sondern entwickeln komplette Entertainment-Applikationen", so Gerald Tauchner. Neben der enormen Erfahrung, die DIMOCO im Bereich des Mobile Marketings mitbringt, verfügt das Unternehmen auch über großes Know-how effektiver Kampagnenplanung. "Durch detailliertes Profiling können wir gezielt auf die Bedürfnisse der Club Nokia Mitglieder eingehen und sind überzeugt, dass wir mit unseren innovativen Kampagnen sowie der persönlich emotionalen Ansprache nicht nur die Vorteile der Clubmitgliedschaft klar transportieren und die Zufriedenheit der Club Nokia Members steigern können, sondern den Club Nokia als attraktiven und einmaligen Kundenclub mit exklusiven Vorteilen für seine Mitglieder positionieren können."

Informationen zum Unternehmen DIMOCO

DIMOCO ist Österreichs führender Mobile Marketer und auch in Deutschland, Schweiz und Ungarn tätig. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte für die Bereiche Mobile Marketing, Mobile Entertainment und Mobile Information, weiters Premium SMS-Services, SMS Reselling, sowie Applikationen basierend auf SMS, EMS & MMS. Zu den DIMOCO-Kunden gehören namhafte Unternehmen aus diversen Branchen, wie z.B. Banken, Handel, Markenartikel, Medien. DIMOCO verfügt über Direktanbindungen an alle GSM-Netze in Österreich, Deutschland, Schweiz und Ungarn und bietet auch Premium SMS-Dienste in diesen 4 Ländern an.
(Ende)

Aussender: [DIMOCO Direct Mobile Communications](#)

Ansprechpartner: Mag. (FH) Thea M. Walter,
email: t.walter@dimoco.at,
Tel. +43 1 86670 21472