



Innovative SMS-Promotion für Zipfer

Innovative Wege geht die Werbeagentur Saatchi & Saatchi für ihren Kunden Zipfer. Gemeinsam mit dem SMS-Marketer DIMOCO wurde eine neue SMS-Gastro-Promotion gestartet: Im Vorfeld der Österreich-Konzerte von Elton John in Wien und Innsbruck erhält jeder Gast zum Zipfer-Bier ein Rubbellos. Das Los enthält die Chance auf einen Sofortgewinn oder die Möglichkeit, per SMS-Gewinnnummer ein Elton John - Ticket zu gewinnen. Verlost werden den ganzen Mai hindurch täglich 5 Tickets, die Teilnehmer müssen im SMS nur Stadt ihrer Wahl angeben.

Das Konzept für die interaktive Zipfer-Promotion wurde von Saatchi & Saatchi entwickelt. Die hohen Responderaten bei Mobile-Marketing-Kampagnen waren einer der ausschlaggebenden Gründe für die Umsetzung des Gewinnspiels als SMS-Promotion.

Die Tools zur technischen Umsetzung des SMS-Versandes stammen vom DIMOCO, einem der führenden Anbieter im Bereich SMS-Services.