

Scharfes SMS-Gewinnspiel mit Tabasco DIMOCO gewinnt weiteren Markenartikler für SMS-Kampagne

Brunn/Geb. 15.9.2003. Mit einer SMS- Kampagne für Tabasco kann DIMOCO einen weiteren Markenartikler zu seinen Kunden zählen und sich somit über stetiges Wachstum am Markt erfreuen. Durch die Partnerschaft mit "Action Agency" konnte ein SMS-Gewinnspiel für Tabasco, das in 300 Gastronomiebetrieben angeboten wird, in kürzester Zeit realisiert werden.

Scharfe Gewinne für Restaurantbesucher und Gastronomen

Die Tabasco Promotion 2003 ist eine Premiere in Österreich. Erstmals wurde ein Konzept entwickelt, das Tabasco flächendeckend in die österreichische Gastronomie gebracht hat. Mit einem SMS-Gewinnspiel wendet sich Tabasco an die Besucher der scharfen Küche wie etwa in Steak-Häusern, Pizzerias, Grill-Restaurants und die kreolische Küche.

So funktioniert

Die Teilnehmer müssen eine Gewinnfrage beantworten und die Antwort per SMS einsenden. Am Ende der SMS-Kampagne wird aus allen SMS ein Gewinner gezogen. Die Verlosung findet am 31.10.03 statt. Auf den Gewinner wartet ein exklusives Wochenende im Seehotel Rust inkl. Golden-VIP-Tickets für das Jazzfest in Wiesen 2004 und weiteren Rahmenprogramm-Attraktionen. Und mit dem Restaurantbesucher gewinnt auch sein Lieblingsgastonom: Eine Woche USA für Zwei all inclusive!

DIMOCO hat den gesamten SMS-Part des gemeinsamen Projektes von Tabasco und Action Agency übernommen. Dazu gehört die Kampagnenplanung, die gesamte Programmierung der Applikation, die Abwicklung des SMS-Versandes und die Auswertung. DIMOCO, Österreichs führender Mobile Marketer realisiert laufend komplette SMS-Kampagnen, SMS-Gewinnspiele und individuelle SMS-Applikationen für Kunden wie Erste Bank, Mautner Markhof, Nokia und viele mehr.

Erst seit einigen Monaten im Geschäft steht die Action Agency bereits jetzt hinter zahlreichen innovativen Konzepten für erfolgreiche Promotions in der Gastronomie, dem Lebensmittelhandel und Mobiltelefonierer. Die Action Agency in Wien kooperiert mit der Action Agency in Zürich. Die beiden Büros ergänzen sich nicht nur in Know-How und Do-How, sondern verfügen gemeinsam über einen Pool von über 800 Promotoren. Damit kann jede Below-the-line-Aktivität im gesamten Alpenbereich binnen weniger Tage umgesetzt werden.

Informationen zum Unternehmen DIMOCO

DIMOCO ist Österreichs führender Mobile Marketer und auch in Deutschland, Schweiz, Ungarn und Tschechien tätig. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte für die Bereiche Mobile Marketing, Mobile Entertainment und Mobile Information, weiters Premium SMS-Services, SMS Reselling, sowie Applikationen basierend auf SMS, MMS & Java. Zu den DIMOCO-Kunden gehören namhafte Unternehmen aus diversen Branchen, wie z.B. Banken, Handel, Markenartikler, Medien.

Weitere Informationen und redaktionelle Rückfragen:

Kerstin Neumann

DIMOCO - Direct Mobile Communications

Campus 21, Liebermannstraße A01 405

A-2345 Brunn am Gebirge
fon: +43 (1) 86670-21472
fax: +43 (1) 86670-21451
E-Mail: k.neumann@dimoco.at
Web: www.dimoco.at