

Tolle Gewinnchancen beim "Kleine Online SMS-Sport-Quiz"

DIMOCO kreiert weitere SMS-Kampagne für die Kleine Zeitung

Brunn / Geb. (pts, 19. März 2003 15:10) - Sport-Fan und einen schnellen Daumen? Die idealen Voraussetzungen für das SMS-Sport-Quiz der "Kleinen Zeitung Online". Aber auch weniger Sportbegeisterte haben per Handy die Chance, jeden Tag einen Superpreis zu gewinnen: einen 700 Euro-Gutschein als Hauptpreis und täglich einen Casio Mini-Fernseher.

Nach dem erfolgreichen SMS-Advent-Quiz startet die Kleine Zeitung abermals mit einem interaktiven SMS-Gewinnspiel durch. Diesmal können die Kleine Zeitung-Leser 14 Tage lang ihr Wissen im Bereich Sport unter Beweis stellen, mit möglichst vielen richtigen SMS-Antworten Punkte sammeln und tolle Preise gewinnen. Die Anmeldung erfolgt einfach per SMS mit dem Keyword "Sport" an 0900 875 875.

Jeder Teilnehmer erhält automatisch die erste Frage des Tages, die nach dem Multiple Choice Prinzip mit "A", "B" oder "C" zu beantworten sind. Ist die Antwort richtig, erhält der Handyuser automatisch die nächste Frage, ist die Angabe jedoch falsch, kommt noch einmal dieselbe Frage. Hat man alle (insgesamt 10) Fragen vom Spieltag richtig beantwortet, nimmt man automatisch an der Tagesverlosung teil. Am Ende der Spielperiode wird der Gesamtsieger ermittelt.

Mit dieser Kampagne beweisen die Initiatoren, dass man klassische Werbung optimal mit neuen Medien, wie etwa SMS, verknüpfen kann. Der besondere Vorteil dieses SMS Quiz liegt klar auf der Hand: der Quizfan kann zu jeder Zeit an jedem Ort teilnehmen, der Ablauf gestaltet sich einfach und benutzerfreundlich. Durch die Vergebührung des Services mittels einer Premium SMS-Nummer profitieren die Endkonsumenten von absoluter Kostentransparenz.

DIMOCO hat den gesamten Spielablauf konzipiert und die technische Infrastruktur für die reibungslose Abwicklung des Gewinnspiels geliefert.

Nähere Informationen zum Sport-Quiz des Jahres auf <http://www.kleinezeitung.at/>

Informationen zum Unternehmen DIMOCO

DIMOCO ist Österreichs führender Mobile Marketer und auch in Deutschland, Schweiz und Ungarn tätig. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte für die Bereiche Mobile Marketing, Mobile Entertainment und Mobile Information, weiters Premium SMS-Services, SMS Reselling, sowie Applikationen basierend auf SMS, EMS & MMS. Zu den DIMOCO-Kunden gehören namhafte Unternehmen aus diversen Branchen, wie z.B. Banken, Handel, Markenartikler, Medien. DIMOCO verfügt über Direktanbindungen an alle GSM-Netze in Österreich, Deutschland, Schweiz und Ungarn und bietet auch Premium SMS-Dienste in diesen 4 Ländern an.

(Ende)

Aussender: [DIMOCO Direct Mobile Communications](#)

Ansprechpartner: Mag. (FH) Thea M. Walter,
email: t.walter@dimoco.at,
Tel. +43 86670 21454