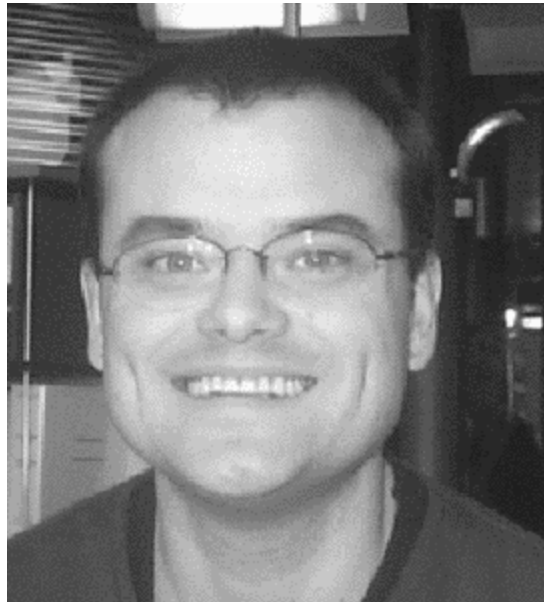


1. Österreichisches Mobile Marketing Forum

24. und 25. März 2003, in Wien

Wien (pts, 20. Februar 2003 13:11) - Mobile Marketing ist auf dem besten Weg zum Standardelement im Marketing-Mix zu werden. Kein Wunder, der "direkte Draht" zum Kunden ist kostengünstig und effizient, er erlaubt zielgenaue Kampagnen mit geringen Streuverlusten, die Gewinnung wertvoller Kundendaten und die direkte Messbarkeit von Response.

Für den Kunden bietet der interaktive Gebrauch des Handys die Möglichkeit, sich über ein vertrautes Medium kostengünstig zu unterhalten und an Gewinnspielen teilzunehmen. Entsprechend groß ist die Beliebtheit von SMS, mehr Menschen in Europa nutzen heute die SMS-Funktion ihres Handys als das Internet. Doch der SMS-Boom ist keine europäische Besonderheit. So hat etwa das chinesische Jahr der Ziege, am 1. Februar 2003, mit einer wahren SMS-Flut begonnen. Am Neujahrsfeiertag wurden in China 7 Mrd. SMS-Nachrichten verschickt.



[\[Pressefoto anzeigen \]](#)

Wie erfolgreich Mobile Marketing sein kann, beweist zB Wella. Das Unternehmen hat für Markenwerbung bei jugendlichen Verbrauchern mittels SMS-Kampagne in fünf Tagen 750.000 Kontakte generiert. Der Bekanntheitsgrad der Marke stieg in der Zielgruppe um 90%. Ähnlich begeistert ist Mautner Markhof von den Ergebnissen seines SMS-Gewinnspiels für Hesperiden-Essig.

Response-Werte, von denen man bisher nur träumen konnte, erreichte der ORF mit seiner aktuellen Starmania-Kampagne. Am Küniglberg hat man schon sehr früh auf Marketing via SMS gesetzt. So hat etwa Ö3 die ersten netzbetreiber-übergreifenden SMS-Dienste (Ö3-Hitservice und Ö3-Verkehrs-SMS) angeboten. Ein weiterer Marketing-Erfolg ist die A1 Game Zone, die mit 20 verschiedenen Spielen - von Wissensquiz bis Adventure - über 120.000 User begeistert.

Mehr über die besten SMS-Gewinnspiele und -Kampagnen gibt es beim 1. Österreichischen Fachforum für Mobile Marketing, am 24. und 25. März 2003 zu hören, zB von Dimoco, HC System Promotion, Hutchison 3G, T-Mobile Austria, Mautner Markhof, Mobilkom Austria, One Connect Austria, Ö3, Sony Ericsson, ucp morgen und Xidris.

Außerdem wird John Strand, Mobilkommunikations-Vordenker aus Dänemark und einer der führenden "Mobile"-Experten Europas, in die rosige Zukunft des Mobile Marketing blicken und von internationalen Mobile Success-Stories berichten. Weitere Themen sind One-to-one Marketing, Permission Based Marketing und der cross-mediale Einsatz von SMS bzw. MMS.

Business Circle reagiert mit dieser Veranstaltung auf den steigenden

Informationsbedarf in Sachen Mobile Marketing. Das Mobile Marketing Forum 2003 versteht sich als Informationsplattform für Entscheidungsträger aus den Bereichen Werbung, Marketing, CRM, Vertrieb, Produkt-Management, Kommunikation. T-Mobile ist Lead-Partner der Veranstaltung.

Veranstaltung: Mobile Marketing Forum 2003

<http://www.businesscircle.at/veranstaltung.asp?vid=152>

Termin: 24. und 25. März 2003

Ort: Wien, Hotel Vienna Marriott

Veranstalter: Business Circle, www.businesscircle.at

(Ende)

Aussender: [Business Circle](http://www.businesscircle.at)

Ansprechpartner: Mag. Helmut Blocher, MBA,

email: blocher@businesscircle.at,

Tel. 01 / 522 58 20-21

