

Black Wings Linz kommen den Fans mit SMS Services näher DIMOCO sponsort ab sofort den österr. Eishockeymeister

Brunn/Geb., 22.9.2003. DIMOCO ist ab sofort offizieller Sponsor des amtierenden österreichischen Eishockeymeisters EHC SUPERFUND Black Wings Linz. Die Black Wings Linz können nun ihre Fans durch die unterschiedlichsten SMS Services von DIMOCO interaktiv in das Club-Geschehen einbinden.

Es wird jedem, der eine SMS mit dem Keyword „info“ an 0900/40 10 11 sendet, ein ABO-Dienst mit brandheissen Infos zu Spielerverpflichtungen, Verletzungen und Spieler-Storys angeboten. DIMOCO stellt für dieses Service die komplette SMS Infrastruktur und die Payment Lösung via Premium SMS (Mehrwertnummern-Dienst) zur Verfügung. Ebenfalls kann mittels Voting nach jedem Heimspiel der Spieler des Tages gewählt werden. Die Zuschauer schicken einfach die Nummer des Spielers per SMS an 0900/24 22 31. Das Ergebnis ist dann am Folgetag auf der Homepage der Black Wings Linz zu sehen.

Auch die Spieler der Mannschaft, Funktionäre und die Sponsoren werden durch ein internes Gruppen SMS Tool über Trainingstermine oder kurzfristige Änderungen via Handy informiert.

Laufende individuelle SMS Gewinnspiele für die Fans

Die Fans von den Black Wings Linz werden auch bezüglich Gewinnspielen nicht von ihrem Eishockeymeister enttäuscht. Es werden laufend SMS-Gewinnspiele und Verlosungen angeboten. Je nach Verlosung oder Schwierigkeitsgrad des Quiz werden tolle Preise wie zum Beispiel VIP-Karten, Besuch in der Spielerkabine, Abendessen mit einem Spieler und Fanartikel unter den Mitspielern verlost.

Um die Preise bei den SMS Gewinnspielen noch attraktiver machen zu können und um Cross-Marketing Aktivitäten zu schaffen, werden andere Firmen ebenfalls als Sponsor auftreten und die SMS Services unterstützen.

DIMOCO stellt die gesamten SMS-Services für die EHC SUPERFUND Black Wings Linz zur Verfügung. Dazu gehört die Kampagnenplanung, die gesamte Programmierung der Applikationen, die Abwicklung des SMS-Versandes und Auswertung. DIMOCO, Österreichs führender Mobile Marketer realisiert laufend SMS-Kampagnen, SMS-Gewinnspiele und individuelle SMS-Applikationen. In naher Zukunft werden erste Kampagnen im MMS-Bereich realisiert. Für den Endkonsumenten werden mobile Services somit noch greifbarer und unterhaltsamer gestaltet.

Informationen zum Unternehmen DIMOCO

DIMOCO ist Österreichs führender Mobile Marketer und auch in Deutschland, Schweiz, Ungarn und Tschechien tätig. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte für die Bereiche Mobile Marketing, Mobile Entertainment und Mobile Information, weiters Premium SMS-Services, SMS Reselling, sowie Applikationen basierend auf SMS, MMS & Java. Zu den DIMOCO-Kunden gehören namhafte Unternehmen aus diversen Branchen, wie z.B. Banken, Handel, Markenartikler, Medien.

Weitere Informationen und redaktionelle Rückfragen:

Kerstin Neumann
DIMOCO - Direct Mobile Communications
Campus 21, Liebermannstraße A01 405
A-2345 Brunn am Gebirge
fon: +43 (1) 86670-21472
fax: +43 (1) 86670-21451
E-Mail: k.neumann@dimoco.at
Web: www.dimoco.at