

Glückskeks per SMS – mit der „Kleinen“ zu tollen Preisen! Kleine Zeitung beauftragt DIMOCO zur Neukundengewinnung

Brunn am Gebirge, 23.9.2003. Die Kleine Zeitung bringt ihren Lesern die topaktuellen News und ab Ende September auch tolle Gewinnchancen. Die Kleine Zeitung setzt auf die Erfahrung von DIMOCO im Bereich Mobile Marketing, um neue Leser zu generieren.

Mit dem Kleine Zeitung SMS-Glückskeks-Gewinnspiel kann man vom 24.9.2003 bis 31.10.2003 tolle Überraschungspreise und die Studiengebühren gewinnen.

Jeder, der diese einmalige Gewinnchance nutzen will, sollte ein Auge auf die Kleine Zeitung Glückskeks-Aktion unter www.kleinezeitung.at/keks werfen. Die Glückskekse sind in Graz und in Kärnten vor den Universitäten und in verschiedenen Lokalen erhältlich.

Dann heißt es nur noch Glückskeks „aufbrechen“ und die am Glücks-Los aufgedruckte Gewinn-Nummer per SMS senden. Erhält man eine Gewinnbenachrichtigung, sendet man einfach seinen Namen und Adresse per SMS. Für jede Gewinn-Nummer gibt es einen Sofortpreis. Am 31.10.2003 werden Überraschungspreise und der Erlass von Studiengebühren unter allen Einsendern verlost.

Die Vorteile dieses SMS-Gewinnspiels liegen klar auf der Hand: Man kann einfach und schnell teilnehmen. Die Gewinn-Nummern, Antworten und Infos, werden per SMS in Sekundenschnelle übermittelt. Und nicht nur für die Teilnehmer bietet die Glückskeks-Aktion Vorteile. Die Kleine Zeitung kann dank der im Hintergrund laufenden SMS-Applikation von DIMOCO die Adressen und Telefonnummern der Gewinnspiel-Teilnehmer zur Generierung von neuen Testabonnenten nutzen. Für die Kleine Zeitung gestaltet sich die Implementierung und Abwicklung besonders einfach, da DIMOCO die Konzipierung, technische Infrastruktur und die gesamte Abwicklung übernommen hat.

DIMOCO ist Österreichs führender Mobile Marketer und auch in Deutschland, Schweiz, Ungarn und Tschechien tätig. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte für die Bereiche Mobile Marketing, Mobile Entertainment und Mobile Information, weiters Premium SMS-Services, SMS Reselling, sowie Applikationen basierend auf SMS, MMS & Java. Zu den DIMOCO-Kunden gehören namhafte Unternehmen aus diversen Branchen, wie z.B. Banken, Handel, Markenartikler, Medien.

Weitere Informationen und redaktionelle Rückfragen:

Kerstin Neumann
DIMOCO - Direct Mobile Communications
Campus 21, Liebermannstraße A01 405
A-2345 Brunn am Gebirge
fon: +43 (1) 86670-21472
fax: +43 (1) 86670-21451
E-Mail: k.neumann@dimoco.at
Web: www.dimoco.at