

## PRESSEINFORMATION

### SMS zur Vereinsorganisation nutzen

#### SMS-Provider *Dimoco* will Österreichs Vereine mit SMS-Services ausstatten

Brunn, 24. August 2001 - SMS: „*Liebes Mitglied! Mittwoch, 19 Uhr, Versammlung im Lokal.*“ Per Handy und SMS die Mitglieder zu informieren, könnte bei Vereinen und Clubs schon bald fix auf der Tagesordnung stehen. Der Vorteil: Mit SMS erreicht man mehrere Personen gleichzeitig, schnell und kostengünstig. Im Rahmen seines aktuellen Projektes will der Brunner SMS-Provider *Dimoco* im Großteil der österreichischen Vereinslandschaft mobile Kommunikationsdienste etablieren.

#### Mit SMS Mitglieder schnell und kostengünstig auf dem Laufenden halten

PC und Internet werden von vielen Vereinen bereits für Organisationszwecke genutzt. Nun sollen auch SMS-Services zum Einsatz kommen. Das Brunner Jungunternehmen *Dimoco* hat sich zum Ziel gesetzt, sein Projekt in den nächsten Wochen zunächst einmal bei sämtlichen Fußballvereinen vorzustellen. Mittels der eigens entwickelten SMS-Versandsoftware können Mitglieder und Fans gleichzeitig, gezielt und schnell mit ein und derselben Botschaft beschickt werden. *Dimoco*-Geschäftsführer Gerald Tauchner sieht hier großes Potenzial: „Durch die angestiegenen Portokosten erweist sich SMS speziell für Vereine und Non-Profit-Organisationen als kostengünstiges Kommunikationsmittel. Bei geschicktem Einsatz kann das SMS-Service so manchen Brief ersetzen.“

#### Kreative Services vielseitig einsetzbar – erste Pilotprojekte laufen bereits

Die Anwendungsmöglichkeiten für SMS-Services sind vielfältig und reichen z.B. bei Fußballvereinen vom *Match-Service*, bei welchem Mitglieder und Fans Spielergebnisse direkt auf's Handy bekommen über die *Information* bzgl. *Trainingstermine* bis hin zum *Erinnerungs-SMS* für Treffen und Sitzungen. Voraussetzung seitens der Vereine ist lediglich ein PC mit Internetanschluss. Darüber hinaus müssen die Mobilnummern und die Erlaubnis jener Personen eingeholt werden, die SMS bekommen wollen. Bei zwei Fußballvereinen im südlichen Niederösterreich laufen bereits Pilotprojekte, die Reaktionen der Mitglieder sind durchwegs positiv. Parallel zu den Vereinen plant *Dimoco*, auch bei Gemeinden und Behörden SMS-Dienste zu etablieren.

#### Kosten und Abwicklung

Die Kosten für die Einrichtung des SMS-Versandsystems beträgt je nach gewählter Software-Applikation ATS 2.000,- (*Version light*) bzw. ATS 5.000,- (*Version medium*). Der Preis für die versendeten SMS ist nach Größe der Kontingente pauschaliert. In den vergangenen zwei Wochen wurden 1.000 Fußballvereine aus Wien, NÖ und dem Burgenland über das Angebot informiert, die Briefe an die Vereine der restlichen Bundesländer werden demnächst ausgesickt. *Dimoco* informiert interessierte Organisationen jederzeit gerne in einem unverbindlichen Beratungsgespräch unter *Tel. 01/866 70 214-50* oder [support@smsplatform.com](mailto:support@smsplatform.com) über die Einsatzmöglichkeiten des SMS-Informationssystems.

**DIMOCO** – Direct Mobile Communications ist im Mobile Advertising & Messaging tätig. Das im September 2000 gegründete Unternehmen realisiert mobile Kommunikationslösungen und Kundenbindungsprogramme (CRM) mittels SMS. Die Firmenphilosophie basiert auf dem Prinzip des Permission Marketing. [www.dimoco.at](http://www.dimoco.at) / [www.smsplatform.com](http://www.smsplatform.com)

---

#### Weitere Informationen bei

Verena Stanglauer PR & Communications

Tel.: 01 / 866 70 – 21453; Fax: 866 70 – 21451; E-Mail: [v.stanglauer@dimoco.at](mailto:v.stanglauer@dimoco.at)

DIMOCO Campus 21 Liebermannstr. A01 404, A-2345 Brunn/Geb.