

Dein Hauttyp gewinnt auf jeder Linie!

Mit dem richtigen Keyword attraktive Preise gewinnen - Biotherm & FCB Kobza realisieren gemeinsam mit DIMOCO ein interaktives SMS-Gewinnspiel

Nicht nur SMS, auch die dazugehörigen Gewinnspiele werden immer beliebter. Tolle Preise gibt es seit Anfang Mai auch unter der SMS-Gewinnline von Biotherm. Dafür müssen die Teilnehmer nichts weiter tun als das richtige Produkt für ihren Hauttyp, ihren Namen und Adresse an die Nummer 0664 100 5002 senden. Bei dem interaktiven SMS-Gewinnspiel unter dem Motto „Dein Hauttyp gewinnt auf jeder Linie“ werden verschiedenste Pflegesets verlost. Aus den eingegangenen Nachrichten werden per Zufallsgenerator 200 Gewinner ermittelt.

Für die technische Realisierung des Biotherm-Gewinnspiels sorgt DIMOCO, ein am österreichischen Markt führendes Unternehmen für Mobile Advertising und Premium SMS-Dienste. Von DIMOCO stammt auch die Datenbank-Software, welche die automatisierte Selektion und Verständigung der Gewinner ermöglicht.

Information zum Unternehmen Dimoco:

DIMOCO – Direct Mobile Communications ist einer der führenden österreichischen Anbieter im B-2-B-Bereich für Mobile Marketing, SMS-Reselling, Premium SMS Services, ASP & Software. Das Unternehmen hat Standorte in Österreich und Ungarn, die über eine Direktanbindung zu allen GSM-Netzen der beiden Länder verfügen. Modernste Infrastruktur für den SMS-Versand bietet den Kunden die einfache und schnelle Einrichtung, Abwicklung und Auswertung ihres SMS-Traffics.

Pressekontakte:

DIMOCO – Direct Mobile Communications
Tauchner & Partner GmbH
www.dimoco.at

Mag. (FH) Thea M. Walter
TEL +43/1/86670-21454
E-MAIL t.walter@dimoco.at
FAX +43/1/86670-21451