

pts030430019

Medien/Kommunikation, Computer/Telekommunikation



Mit Zipferzone per SMS zu Robbie Williams Saatchi, Mediacom & DIMOCO starten weitere Exklusiv-SMS-Kampagne

Brunn am Gebirge (pts, 30. April 2003 11:43) - Dieser Konzertsommer hat es in sich: Selten zuvor statteten so viele Top-Stars Österreich einen Konzert-Besuch ab und noch nie waren die Eintrittskarten so rasch vergriffen. Die Zipferzone hat sich die letzten hundert Karten der Spitzenkonzerte dieses Sommers gesichert! Nach dem erfolgreichen Gewinnspiel im vergangenen Jahr - Zipfer verlor im Mai Tickets für die Elton John Konzerte in Wien und Innsbruck - kann man auch heuer insgesamt hundert Tickets für Bruce Springsteen, Robbie Williams, REM und Herbert Grönemeyer gewinnen. Das Spiel startet am 1. Mai. Mitspielen kann man bei allen Zipfer-Wirten, online auf www.zipferzone.at oder per Teilnahmechein, die österreichweit in allen Spar-Märkten aufliegen.

Und so einfach geht es: In Zipfer-Gastronomiebetrieben liegen Rubbelkarten auf. Falls sich auf der freigerubbelten Stelle die Gewinn-Nummer befindet, sendet man einfach seinen Namen und den Künstler, bzw. die Musikgruppe, für welche man ein Ticket gewinnen möchte, per SMS. Nach dem gleichen Schema funktioniert auch das Spiel im Internet und auf den Teilnahmekarten.

Das innovative Gewinnspielkonzept wurde von Saatchi gemeinsam mit der Webagentur Mediacom und DIMOCO, Österreichs führendem Mobile Marketer realisiert. Mediacom betreut die Online-Kampagne und übernimmt die Auslosung der Gewinner. DIMOCO programmierte die Gewinnspielapplikation, richtete die Nummer ein und wickelt den gesamten SMS Versand ab. "Mit dem SMS-Gewinnspiel wird den Konzertfans die Möglichkeit geboten, sich in sekundenschnelle ihre Eintrittskarte für eines der beliebten Konzerte zu sichern", sagt der Dimoco-Geschäftsführer Roland Tauchner, der bereits zum zweiten Mal den "SMS-Part" dieser Gewinnspiel-Serie realisiert. "Unser System im Hintergrund speichert die eingehenden SMS und ermöglicht die automatisierte Benachrichtigung aller Teilnehmer".

Das Zipferzone-Gewinnspiel verläuft auf verschiedenen "Schienen", es werden verschiedene Medien kombiniert, worin auch Herwig Prinz von Saatchi ein besonderes Zukunftspotenzial sieht: "Wir werden künftig immer häufiger auf Aktionen treffen, in denen Mobile Marketing mit anderen Werbemedien verknüpft wird. Das Mobiltelefon übernimmt dabei die Rolle des interaktiven Rückkanals einerseits für klassische, TV- und Plakatwerbung, andererseits aber auch für Gewinnspiele, die man auf Verpackungen im Supermarkt findet".

Informationen zum Unternehmen DIMOCO

DIMOCO ist Österreichs führender Mobile Marketer und auch in Deutschland, Schweiz und Ungarn tätig. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte für die Bereiche Mobile Marketing, Mobile Entertainment und Mobile Information, weiters Premium SMS-Services, SMS Reselling, sowie Applikationen basierend auf SMS, EMS & MMS. Zu den DIMOCO-Kunden gehören namhafte Unternehmen aus diversen Branchen, wie z.B. Banken, Handel, Markenartikler, Medien. DIMOCO verfügt über Direktanbindungen an alle GSM-Netze in Österreich, Deutschland, Schweiz und Ungarn und bietet auch Premium SMS-Dienste in diesen 4 Ländern an.
(Ende)

Aussender: [DIMOCO Direct Mobile Communications](#)

Ansprechpartner: Mag. (FH) Thea M. Walter,
email: t.walter@dimoco.at,
Tel. +43 86670 21472